

## EMENTAS MBA EM INOVAÇÃO CORPORATIVA

<b>Módulo: Empreendedorismo e inovação na prática</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b> Introdução aos conceitos de práticas empreendedoras inovadoras. Estratégias de implementação de práticas inovadoras. Estabelecimento de políticas inovadoras. Ferramentas de apoio e gestão. Acompanhamento de resultados. Estudos de caso e práticas reais de empreendedorismo com convidados. Práticas empreendedoras de sucesso. Práticas empreendedoras de insucesso. Práticas inovadoras em cenários de incerteza. Inovação empreendedora como modelo de negócio.	
<b>Bibliografia Básica:</b> CHESBROUGH, Henry. <b>Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business.</b> Oxford University Press, 2019. FIGLIOLI, Aline. <b>Perspectivas de financiamento de parques tecnológicos: um estudo comparativo.</b> 2007. Dissertação (Mestrado em Administração de Organizações) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, 2007. JARMAI, Katharina. <b>Responsible Innovation: Business Opportunities and Strategies for Implementation.</b> Springer Nature, 2020. JØRGENSEN, Sveinung; PEDERSEN, Lars Jacob Tynes. <b>RESTART sustainable business model innovation.</b> Springer Nature, 2018. KEELEY, Larry; PIKKEL, Ryan; QUINN, Brian. <b>Dez Tipos de Inovação.</b> DVS Editora, 2015. <b>Bibliografia Complementar:</b> METELLO, Daniela Gomes. <b>Design etnográfico em políticas públicas: inovação na prática.</b> Enap, 2018. SOARES, Fabiana de Menezes; PRETE, Ester Kulkamp. <b>Marco Regulatório em Ciência, Tecnologia e Inovação: texto e contexto.</b> Belo Horizonte: Arraes, 2018. + Artigos de periódicos científicos indexados, reports setoriais e normas ABNT.	

<b>Módulo: Gestão de Produtos Digitais</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b>	
<p>Princípios básicos modernos e fundamentos de gestão de produtos digitais. Produtos digitais. Métodos atuais para gestão de produtos. Product Discovery. Exploração de potenciais de produtos digitais. Construções e validações de produtos digitais. Estratégias e go-to-marketing de produtos digitais. Marketing para produtos digitais. Métricas. Comunicação, negociação e evolução de produtos digitais.</p>	
<p>BORGES, Fábio R.. <b>Transformação Digital: Um Guia Prático Para Liderar Empresas que se Reinventam</b>. São Paulo: Atlas, 2021. 240 p.</p> <p>CAGAN, Marty. <b>Inspired: How To Create Products Customers Love</b>. Wiley, 2017.</p> <p>EIS, Diego. <b>Gestão Moderna de Produtos Digitais: O Produto Digital como um meio de entregar valor para o usuário e para o negócio</b>. 1ª ed. Editora Diego Eis, 2020.</p> <p>ROGERS, David L. <b>Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital</b>. São Paulo: Autêntica Business, 2017. (336).</p> <p><b>Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction</b> – Thomas M. Siebel.</p> <p>OSTERWALDER, A; PIG, Y. <b>Business Model Generation - inovação em modelos de negócios</b>. Rio Janeiro: Alta Books, 2011.</p>	
<b>Bibliografia Complementar:</b>	
+ Artigos de periódicos científicos indexados e reports setoriais.	

<b>Módulo: Transformação digital</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b>	
<p>Introdução e conceitos da Transformação Digital. Alinhamento estratégico da Transformação Digital. Transformação digital do governo e da sociedade: e-government e e-participation. Estratégias e metodologias Ágeis. Data Science e Cultura dos Dados. Tecnologias exponenciais: IA e Cloud. Tecnologias exponenciais: IoT. Tecnologias exponenciais: Blockchain. Tecnologias</p>	

Exponenciais e os Novos Modelos de Negócio. Cybersecurity, Ameaças Digitais e LGPD.

**Bibliografia Básica:**

BORGES, Fábio R. **Transformação Digital**: Um Guia Prático Para Liderar Empresas que se Reinventam. São Paulo: Atlas, 2021. 240 p.

BROWN, Tim. **Design thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias . Rio de Janeiro: Alta Books, 2020. 304 p.

CHRISTENSEN, Clayton M.. **The Innovator's Dilemma**: When new technologies cause great firms to fail. New York, Ny: Harvard Business Review Press, 2013. 312 p.

DIAMANDIS, Peter H.; KOTLER, Steven,; KORYTOWSKI, Ivo, (Trad.).

**Oportunidades exponenciais**: um manual prático para transformar os maiores problemas do mundo nas maiores oportunidades de negócio... e causar impacto positivo na vida de bilhões. São Paulo: HSM do Brasil, 2016. 320 p.

FAWCETT, Tom. PROVOST, Foster. **Data Science para Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. 408 p.

KHAN, Dr. Zeeshan H.. **Cloud Computing**: A Guide for IT Leaders. New York, Ny: Zazad Solutions Inc, 2018. 115 p.

**Bibliografia Complementar:**

ROGERS, David L. **Transformação Digital**: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017. (336).

TURBAN, Efraim et al. **Tecnologia da Informação para Gestão**: Em Busca do Melhor Desempenho Estratégico e Operacional. 8. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2013.

+ Artigos de periódicos científicos indexados, reports setoriais e normas ABNT.

**Módulo: Modelos de negócio inovadores**

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

**Ementa**

Explorar os conceitos, elementos e construtos de modelos de negócio inovadores. Identificar os elementos que definem e criam valor para as empresas e seus clientes. Analisar a estratégia dos modelos de startups do ecossistema de inovação

paranaense baseada em depoimentos e/ou cases. Apresentar as principais referências dos ambientes inovadores e indicadores do ecossistema (regionais/nacionais). Explorar a forma de análise dos modelos de referência (critérios e indicadores do ecossistema de inovação (nacional/Latam/Internacional). Analisar referências internacionais de sucesso e insucesso, apresentando de forma crítica como o ecossistema de inovação pode influenciar um negócio inovador. Identificar comunidades e espaços de inovação como incubadoras, aceleradoras, coworkings, hubs e outros ativos promotores do empreendedorismo local e regional. Explorar como o ecossistema de inovação pode influenciar um negócio inovador por meio de seus habitats de inovação. Propor oportunidades de inovação a partir dos construtores anteriores, que gerem negócios que conectem os atores do ecossistema.

#### **Bibliografia Básica:**

CHESBROUGH, Henry, Richard S. Rosenbloom, The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies, **Industrial and Corporate Change**, Volume 11, Issue 3, June 2002, Pages 529–555, <https://doi.org/10.1093/icc/11.3.529>

CHRISTENSEN, C. **The innovator's dilemma**. Nova Iorque: Harper Business, 2003 (Tradução em português: O dilema do inovador, São Paulo: Makron, 2001).

HARIHARAN, Anu. **Como configurar, contratar e dimensionar uma estratégia e equipe de crescimento**. Disponível em <https://www.ycombinator.com/library/59-how-to-set-up-hire-and-scale-a-growth-strategy-and-team>

KNAPP, Jake. **Sprint: o método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias**. 1ª edição. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2017

MISHRA C.S., Zachary R.K. (2014) Business Model Theory. In: **The Theory of Entrepreneurship**. Palgrave Macmillan, New York. [https://doi.org/10.1057/9781137371461\\_9](https://doi.org/10.1057/9781137371461_9)

**Modelos de Negócios e Métricas** <https://www.ycombinator.com/library/8E-nine-business-models-and-the-metrics-investors-want-sus-2019> acessado em 30 de outubro de 2020.

OSTERWALDER, Alexander; Pigneur, Yves; Bernarda, Gregory; Smith, Alan; Papadacos, Trish (Designed by) **Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want**

Podcast: **Like a Boss**. <https://www.likeaboss.com.br> em 30/10/2020

RIES, Eric. **A Startup Enxuta**: Como os empreendedores atuais utilizam inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Leya Editora, 2012.

**Bibliografia complementar:**

SUTHERLAND, Jeff. **Scrum** - a arte de fazer o dobro de trabalho na metade do tempo. São Paulo: Leya Brasil, 2016.

**Startup Blink**: <https://www.startupblink.com/>

**Startup Genome**: <https://startupgenome.com/all-reports>

**Startup School YCombinator** <https://www.startupschool.org/curriculum>

**Módulo: Ecossistemas de inovação**

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

**Ementa**

Os ambientes de inovação no Marco Federal da Ciência, Tecnologia e Inovação Federal: constituição e atores. Os ambientes de inovação no Marco Paranaense da Ciência Tecnologia e Inovação. Constituição e Atores. Incubadoras. Parques Tecnológicos. Aceleradoras. Open Lab, Smart Farm e Hub. Mecanismos de compartilhamento de instalações em ICTs. Acordos de Cooperação para P,D&I. Prestação de Serviços em Ambientes de Inovação. Licenciamento de Tecnologia em ambientes de inovação

**Bibliografia Básica:**

ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. **Parques Tecnológicos – Estudo, Análise e Proposições**.

ANPROTEC. **Parques Tecnológicos do Brasil**, Estudos ANPROTEC 2021. Disponível em <https://informativo.anprotec.org.br/estudo-parques-tecnologicos-brasil>

FIGLIOLI, Aline. **Perspectivas de financiamento de parques tecnológicos**: um estudo comparativo. 2007. Dissertação (Mestrado em Administração de Organizações) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, 2007.

GIUGLIANI, Eduardo. **Modelo de Governança para Parques Científicos e Tecnológicos no Brasil**. Tese (Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento) – Universidade Federal de Santa Catarina, 2011.

CHIOCHETTA, João Carlos. **Proposta de um modelo de governança para parques tecnológicos**. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

SOARES, Fabiana de Menezes; PRETE, Ester Kulkamp. **Marco Regulatório em Ciência, Tecnologia e Inovação: texto e contexto**. Belo Horizonte : Arraes, 2018.

+ Lei Aplicáveis + Artigos de periódicos científicos indexados, reports setoriais e normas ABNT.

**Módulo: Inovação aberta**

**Carga Horária**      **20 horas**

**Ementa**

Contexto Histórico Evolução e Mudanças Tecnológicas. Pilares da Transformação Digital: estrutura, pessoas, processos e tecnologia; Práticas empresariais em processos de transformação digital; Habilidades de análise e pensamento críticos, levantamento de dados empresariais e construção de frameworks; dados sobre inovação, tecnologias e efeitos econômicos. Identificação do estágio de maturidade digital; Inovação fechada; Inovação aberta; Ecosistema de inovação; Cultura de Startups; Estruturação da Jornada da Inovação; Habilidades de análise e pensamento críticos; Levantamento de dados empresariais e construção de frameworks;

**Bibliografia Básica:**

ADER, P.; TOMS, S. E. **Customer centricity playbook: implement a winning strategy driven by customer lifetime value**. USA: Wharton Press, 2018.

BLANK, Steven Gary. **Do sonho à realização em quatro passos: estratégias para criação de empresas de sucesso**. São Paulo: Editora Évora, 2012.

CHOUDARY, P. **Platform Scale: How an emerging business model helps startups build large empires with minimum investment**. Platform Thinking Labs, 2015

CHRISTENSEN, C. **O dilema da inovação**: quando novas tecnologias levam as empresas ao fracasso. Makron Books, 2001

COVEY, Sean, Huling, Jim, Mcchesney, Chris **As 4 Disciplinas da Execução** - Garanta o Foco Nas Metas Crucialmente Importantes Marca: Alta Books

GOTHELF. **Lean vs Agile vs Design Thinking**: What you really need to know to build high- performing digital product teams

KANE. **The Technology Fallacy**: How People Are the Real Key to Digital Transformation (Management on the Cutting Edge)

MAZZONE. **Digital or Death**: Digital Transformation – The Only Choice for Business to Survive, **Smash, and Conquer**.

OSTERWALDER, A; PIG, Y. **Business Model Generation** - inovação em modelos de negócios. Rio Janeiro: Alta Books, 2011

RASKINO, Mark; WALLER, Graham. **Digital to the Core**: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself. Routledge, 2015

RIES, E. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação. São Paulo: Leya Brasil, 2012.

SALIM, I. **Organizações Exponenciais**, 1ª ed. Alta Books, 2018

SIEBEL, Thomas M. **Digital Transformation**: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction. Rodin Books. 2019

**The Design Thinking Playbook**: Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems – Michael Lewrick, Patrick Link, et al.

**The Digital Matrix**: New Rules for Business Transformation Through Technology. Venkat Venkatraman.

**The Digital Transformation Playbook**. David L. Rogers.

#### **Bibliografia Complementar:**

MOORE. **Escape Velocity**: Free Your Company's Future from the Pull of the Past

SALDANHA, MCDONALD. **Why Digital Transformations Fail**: The Surprising Disciplines of How to Take Off and Stay Ahead

<b>Módulo: Problem Solving - Design Thinking</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b>	
<p>Design Thinking como paradigma. Design Thinking como método. Elementos do Design Thinking. Design Thinking, arte e criatividade. Design Thinking, empatia e trabalho colaborativo. Design Thinking e brainstorming orientado à realidade. Design Thinking: prototipagem e experiência do usuário. Cases de sucesso e relatos de experiência. Interdisciplinaridade e o potencial multigeracional. Design Thinking: ferramentas e tecnologias.</p>	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>BROWN, Tim. <b>Design Thinking</b>: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.</p> <p>GODIN, Seth. <b>A ilusão de Ícaro</b>: exemplos na vida e no trabalho de pessoas que ousaram voar mais alto. Rio de Janeiro: Capus-Elsevier, 2013.</p> <p>GOTHELF. <b>Lean vs Agile vs Design Thinking</b>: What you really need to know to build high- performing digital product teams</p> <p>KUHN, Thomas S. <b>A estrutura das revoluções científicas</b>. 3 ed. São Paulo: Perspectiva, 1992.</p> <p>OSTERWALDER, A; PIG, Y. <b>Business Model Generation</b> - inovação em modelos de negócios. Rio Janeiro: Alta Books, 2011</p>	

<b>Módulo: Cultura da inovação corporativa e growth</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b>	
<p>Organizações Exponenciais. Implicações de uma organização exponencial. A importância de ser o primeiro. Princípios do blitzscaling. Diferenças entre scale-up e fast scaling. Fatores de crescimento e limitadores de bons modelos de negócios. Management 3.0. Como adotar o Management 3.0. Mentalidade para inovação e growth. Boas práticas de cultura da inovação corporativa.</p>	

**Bibliografia Básica:**

CHOUDARY, P. **Platform Scale**: How an emerging business model helps startups build large empires with minimum investment. Platform Thinking Labs, 2015

HOFFMAN, Reid; YEH, Chris. **Blitzscaling**: The lightning-fast path to building massively valuable companies. Currency, 2018.

ISMAIL, Salim; VAN GEES, Yuri; MALONE, Michael S. **Organizações exponenciais**: por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). Alta Books Editora, 2018.

KOPYTKO, M. I., et al. **Agile management** (Management 3.0) as the basis of the management system in the conditions of globalization (Web of Science). 2022.

WOFFORD, Larry E.; WYMAN, David; STARR, Christopher W. **Innovation and the ambidextrous mindset in commercial real estate**: a paradox management approach. Journal of Property Investment & Finance, 2020, 39.2: 144-156.

**Módulo: Governança Corporativa****Carga Horária****20 horas****Ementa**

Introdução à Governança Corporativa. Modelos de Governança Corporativa. Estratégia e Inovação Corporativa. Stakeholders. Governança em negócios familiares. Liderança e Cultura para Inovação. Avaliação de Riscos e Inovação. Compliance, Transparência e Accountability. Casos Práticos de Governança e Inovação.

**Bibliografia Básica:**

ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. **Governança corporativa**: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2004.

GLOBAL NETWORK OF DIRECTOR INSTITUTES (GNDI). Global Director Survey. **GNDI Report 2022-2023: The Future of Board Governance**. The biennial. GNDI, 2023

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBCG). **Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa**. 5. ed. São Paulo: IBCG, 2015.

MALLIN, C. A. **Corporate governance**. 3 ed. New York: Oxford, 2010.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Governança Corporativa Na Prática**. Brasil, Atlas, 2015.

SILVA, A. L. C. **Governança corporativa e sucesso empresarial**: melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

SILVEIRA, A. D. M. **Governança corporativa no Brasil e no mundo**: teoria e prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

+ Artigos e materiais do IBGC e normas ABNT.

### Módulo: Finanças Corporativas

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

#### Ementa

Introdução e conceitos gestão financeira. Principais fatores que fazem as empresas quebrarem. Como realizar uma gestão financeira eficiente. Criar e estruturar um ótimo plano de contas, Controle Diário e Fluxo de Caixa. Realizar análises verticais e horizontais. A importância de saber a Margem de Contribuição. Como calcular o Ponto de Equilíbrio. Como reduzir custos e aumentar a lucratividade. Como realizar a precificação de produtos e serviços da forma correta. Contabilidade básica.

#### Bibliografia Básica:

CORREA, Cristiane. **Sonho grande**. Sextante/Gmt, São Paulo, 2013.

FIFER, Bob. **Dobre seus lucros**. Agir Editora, 2014.

KEPLER, João. **SMART MONEY**: A arte de atrair investidores e dinheiro inteligente para seu negócio. Editora Gente Liv e Edit Ltd, 2018.

ROSS, Aaron; TYLER, Marylou. **Receita Previsível**: Como implantar a metodologia revolucionária de vendas outbound que pode triplicar os resultados da sua empresa. Autêntica, 2017.

### Módulo: Gestão da Mudança

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

#### Ementa

Introdução à Gestão da Mudança e Inovação Corporativa. Teorias da Mudança Organizacional. O papel da liderança e engajamento na mudança. Cultura Organizacional e Inovação. Comunicação Efetiva durante a Mudança. Gestão de

Resistência à Mudança. Gerenciamento de Projetos de Mudança e Inovação. Tecnologia e Transformação Digital. Medição de Impacto e Sustentação da Inovação. Aspectos Éticos e Humanos na Mudança e Inovação. Estudos de Caso e Práticas de Sucesso.

**Bibliografia Básica:**

HBR, 2013. Harvard Business Review. **Change Management Needs to Change**. Ron Ashkenas. Disponível em: < <https://hbr.org/2013/04/change-management-needs-to-cha>> Acesso em: 15/08/2023.

JOHANN, Sílvio Luiz et al. **Gestão da mudança e cultura organizacional**. Editora FGV, 2016.

KOTTER, John P. et al. **Leading change: Why transformation efforts fail**. 2007.

KOTTER, John. **Liderando mudanças: transformando empresas com a força das emoções**. Editora Elsevier, 2013.

KROGERUS, Mikael; TSCHÄPPELER, Roman. **The change book: how things happen**. WW Norton & Company, 2015.

SOUZA, FLP de. **Clima e Cultura Organizacional: entender, manter e mudar**. 2017.

TAKEI, Álvaro. **Gestão da mudança: conceitos, tipologia e inovação**. Brasil: Editora Senac São Paulo, 2022.

**Módulo: ESG e Inovação**

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

**Ementa**

Introdução e conceitos principais do ESG e vínculo com inovação. Exemplos práticos de sustentabilidade corporativa e inovação. Estratégia e processos de implementação de ESG. Criação de política e governança para sustentabilidade. Práticas e objetivos para E (ambiental). Práticas e objetivos para S (social). Práticas e objetivos para G (governança). Instrumentos e ferramentas de apoio. Acompanhamento ESG para novos modelos de negócios. Comunicação ESG e compromissos públicos.

**Bibliografia Básica:**

BENETTO, Enrico; GERICKE, Kilian; GUITON, Mélanie. Designing sustainable technologies, products and policies: From science to innovation. **Springer Nature**, 2018.

BOVESPA, BMF. **Novo valor**: sustentabilidade nas empresas como começar, quem envolver e o que priorizar. 2ª edição. São Paulo, 2016.

MINO, Takashi; KUDO, Shogo. Framing in Sustainability Science: Theoretical and Practical Approaches. **Springer Nature**, 2020.

JARMAI, Katharina. Responsible Innovation: Business Opportunities and Strategies for Implementation. **Springer Nature**, 2020.

JØRGENSEN, Sveinung; PEDERSEN, Lars Jacob Tynes. RESTART sustainable business model innovation. **Springer Nature**, 2018.

KALTENBORN, Markus; KRAJEWSKI, Markus; KUHN, Heike. Sustainable Development Goals and Human Rights. **Springer Nature**, 2020.

OLIVEIRA, Jose Augusto; LOPES SILVA, Diogo Aparecido; PUGLIERI, Fabio Neves; SAAVEDRA, Yovana Maria Barrera. Life Cycle Engineering and Management of products: theory and practice. **Springer Nature**, 2021.

+ Artigos de periódicos científicos indexados, reports setoriais e normas ABNT.

**Módulo: Ferramentas para Inovação Corporativa**

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

**Ementa**

Introdução às Ferramentas de Inovação Corporativa. Processos de Inovação. Design Thinking. Lean Startup. Open Innovation. Gestão de Ideias e Inovação. Desenvolvimento Ágil. Prototipagem e MVP. Horizontes de Inovação. Duplo Diamante. Métricas de Inovação e Avaliação de Resultados. Modelo de Negócios Canvas. Mapa de Empatia. Matriz de Impacto x Esforço. Metodologia TRIZ. Framing de Desafio (Challenge Framing).

**Bibliografia Básica:**

BROWN, Tim. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias.

CARVALHO, Hélio Gomes de; REIS, Dálcio Roberto dos; CAVALCANTE, Márcia Beatriz. **Gestão da inovação**. Curitiba, PR: Aymaré Educação, 2011. 136 p.

OSTERWALDER, A; PIG, Y. **Business Model Generation** - inovação em modelos de negócios. Rio Janeiro: Alta Books, 2011

RASKINO, Mark; WALLER, Graham. **Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself.** Routledge, 2015

RIES, E. **A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação.** São Paulo: Leya Brasil, 2012.

SIQUEIRA, Alexandre, et al. **Práticas de Gestão da Inovação.** Volume III. Pimenta Cultural, 2022.

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Gestão da inovação.** Bookman Editora, 2015.

**Módulo: Marketing, Branding e Inovação**

<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
----------------------	-----------------

**Ementa**

Conceito de Marketing Digital e Branding. Estrutura de Campanha de Marketing Digital. Otimização de campanhas e estruturas comerciais/Canais. SEO e copywriting. Conceito de CRM e Funil de Vendas. SDR, BDR E Inside Sales. Conceito de Customer Success. Vendendo mais com CV. Integração entre Marketing e Comercial. ROI, LTV, CAC e Churn.

**Bibliografia Básica:**

BRIDGER, Darren. **Neuromarketing: Como a Neurociência Aliada ao Design pode Aumentar o Engajamento e a Influência sobre os Consumidores,** 2018.

CARVALHO, Ícaro. **Transformando Palavras em Dinheiro,** 2020.

CIALDINI, Robert B. **As Armas da Persuasão: Como Influenciar e Não se deixar Influenciar,** 1984.

CIALDINI, Robert B. **As Armas da Persuasão 2.0,** 2021.

FERREIRA, Gustavo. **Copywriting: Palavras que Vendem Milhões,** 2015.

FERREIRA, Gustavo. **Gatilhos Mentais: O Guia Completo com Estratégias de Negócios e Comunicações Provadas para Você Aplicar,** 2019.

MACCEDO, Paulo. **Copywriting: O Método Centenário de Escrita mais Cobiçada do Mercado Americano, Volume 1,** 2019.

MACCEDO, Paulo. **Copywriting: A Habilidade de Ouro Usada por Milionários para Transformar Palavras em Lucro, Volume 2,** 2020.

OLIVEIRA, Natanael. **Storytelling para Copywriters: A Arte de Segmentar, Engajar e Vender com Histórias**, 2020.

+ Artigos de periódicos científicos indexados, reports setoriais e normas ABNT.

**Módulo: Gestão de pessoas para empreender e inovar**

**Carga Horária**      **20 horas**

**Ementa**

Modelos de Gestão de Pessoas e Modelo de Gestão por Competência. Globalização e Competências Interculturais. Atuação Estratégica da gestão de pessoas, stakeholders. Atração de talentos, da seleção à retenção. Práticas para alinhamento estratégia e pessoas. Práticas para gestão da cultura organizacional. Práticas para gestão de equipes. Práticas para gerar engajamento das pessoas. Contrato Psicológico e seu impacto na qualidade de vida no trabalho e no comprometimento. Monitoramento e acompanhamento de resultados.

**Bibliografia Básica:**

HANASHIRO, D.; TEIXEIRA, M.L. & ZACCARELLI, L.M. **Gestão do Fator Humano: uma visão baseada em Stakeholders**. São Paulo: Saraiva, 2007.

LIMONGI-FRANÇA, A. C. **Qualidade de Vida no Trabalho: conceitos e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial**. São Paulo: Atlas, 2011.

FLEURY, M. T. L. (Org.) **As Pessoas na Organização**. São Paulo: Editora Gente, 2002.

LE BOTERF, G. **Desenvolvendo a Competência dos Profissionais**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

RUAS, R.; DUTRA, J.S. FLEURY, M.T.L. (org.) **Competências: conceitos, métodos e experiências**. São Paulo: Atlas, 2008.

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. **Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão**. Porto Alegre: Artmed, 2008.

TAMAYO, A.; PORTO, J. B. **Valores e Comportamento nas Organizações**. Rio de Janeiro: Vozes, 2005.

WOOD Jr., Thomas & CALDAS, Miguel P. **Comportamento Organizacional: uma perspectiva brasileira**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2007.

ZARIFIAN, P. **O modelo da Competência: trajetória histórica, desafios atuais e propostas**. São Paulo: SENAC, 2003.

<b>Módulo: Cultura e metodologias ágeis</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b>	
<p>Estruturas tradicionais de gestão e gerenciamento tradicional de projetos. Lean e Kaizen. Contextualizando o manifesto ágil. Valores e princípios. Abstraindo o manifesto para cenários além do desenvolvimento de software. Introdução aos frameworks e ferramentas. Entendendo o Scrum e seus valores. Entendendo o Kanban e seus valores. Métricas e indicadores. Modern agile. Management 3.0. Equipes e facilitações. Cultura organizacional.</p>	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>ADKINS, L. <b>Treinamento de equipes ágeis</b>. Alta Books, 2020.</p> <p>APPELO, J. <b>Liderando para a felicidade</b>. Brasport, 2020.</p> <p>BECK, K et al. <b>Manifesto para desenvolvimento ágil de software</b>. Disponível em: &lt;<a href="http://agilemanifesto.org/iso/ptbr/manifesto.html">http://agilemanifesto.org/iso/ptbr/manifesto.html</a>&gt;</p> <p>SCHWABER, K; SUTHERLAND, J. <b>O guia do Scrum</b>. 2020. Disponível em: &lt;<a href="https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf">https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf</a>&gt;</p> <p>KANBAN UNIVERSITY. <b>O guia oficial do método kanban</b>. 2021. Disponível em: &lt;<a href="https://kanban.university/wp-content/uploads/2021/04/The-Official-Kanban-Guide_Portuguese_A4.pdf">https://kanban.university/wp-content/uploads/2021/04/The-Official-Kanban-Guide_Portuguese_A4.pdf</a>&gt;</p> <p>MODERN AGILE. <b>Página institucional</b>. Disponível em: &lt; <a href="https://modernagile.org/">https://modernagile.org/</a>&gt;</p>	

<b>Módulo: Corporate venture</b>	
<b>Carga Horária</b>	<b>20 horas</b>
<b>Ementa</b>	
<p>Fundamentos de Venture Capital e Corporate Venture Capital. Venture Capital x Private Equity. Venture Capital x M&amp;A. Programas de Corporate Venture. Corporate Venture Capital. Corporate Venture Builder. Tese de investimento. Mútuo conversível e outros veículos de investimento. Valuation de startups. Fundraising.</p>	
<b>Bibliografia Básica:</b>	
<p>BLANK, Steve; DORF, Bob. <b>Startup: manual do empreendedor</b>. Alta Books, 2014.</p>	

CAMINHA, Lucas; COELHO, Gustavo Flausino. **Captação de Recursos por Startups**. Almedina, 2020.

DA SILVA FILHO, Emanuel Lima. **Contratos De Investimento Em Startups**. Quartier Latin, 2019.

KEPLER, João. **O poder do equity**. Editora Gente, 2021.

KEPLER, João. **SMART MONEY: A arte de atrair investidores e dinheiro inteligente para seu negócio**. Editora Gente, 2018.

REQUART, Brian. **Viva the Entrepreneur: Founding, Scaling, and Raising Venture Capital in Latin America**. Lioncrest Publishing, 2021.

YEH, Crhis; HOFFMAN, Reid; **Blitzscaling: o caminho vertiginoso para construir negócios extremamente valiosos**. Alta Books, 2019.

+ Artigos de periódicos científicos indexados, reports setoriais e normas ABNT.